

Station 4 – Zielgruppen

Worauf ist zu achten, wenn folgende Zielgruppen erreicht werden wollen? Wie kann das gelingen?

1. Kinder

- Stadt für Kinder erlebbar machen
- Besuch im Rathaus
- Sportvereine / Schule / Kitas
- Unterrichtsthemen ausweiten
- Leichte Sprache
- Sich vor Ort vorstellen -> wer sind wir / was machen wir

2. Jugendliche

- Belehrungsfrei
- Schulen stärker einbeziehen
- Transparenz / Verständlichkeit durch angepasste Sprache
- Kommunikation via soziale Medien
- Multiplikatoren in den Zielgruppen gewinnen
- Geringe Verständnishürden / Partizipationshürden
- Sichtbar sein
- Diskussionen in Schulen; Einrichtungen als „Sprachrohre“
- Bei Interessen der Jugendlichen ansetzen
- Umsetzungen mit Entscheiden lassen (zB Grillplatz / Sportmöglichkeiten / etc.)

3. Senioren

- Nicht nur digital
- Ansprechpartner vor Ort; Verwaltungsspaziergang
- Internetcafé anbieten
- Leihoma / Leihopa
- Ernst nehmen
- Besuch in pflege- und Seniorenheimen (aufsuchende BB)

4. Alleinerziehende

- Kinderbetreuung anbieten
- Nebenan.de / unserOrt.de
- 1x monatlich bei Bio-Bursch treffen
- Kita
- Netzwerk Bildung von Tagesmüttern
- Internet
- Café mit Kinderspielplatz
- Niederschwellige Sportangebote / -vereine
- Offene Angebote im Bürgerhaus

5. Berufstätige

- Flexible Arbeitszeitmodelle in Verwaltung zB für Social Media
- Zeitsouveränität
- 24/7 Verfügbarkeit
- Digitale Angebote
- Mich vor dem Supermarkt einbringen können
- Meine berufliche Expertise einbringen können
- Experten (Bürger) hören; Schwarmintelligenz
- Beteiligung zu den Menschen bringen

6. Einwohner:innen eines Straßenzugs
 - Gemeinschaft anschieben durch Aktivitäten in den Orten
 - Stammtisch
 - Flyer / Plakate
 - Vor-Ort-Veranstaltungen
 - Newsletter / Mailing der Stadt
 - Straßenfeste
 - Bereitstellung von Schaukästen

7. Menschen mit wenig Deutschkenntnissen
 - Leichte Sprache ggfls. unterstützte Kommunikation
 - Mehrsprachige Infos
 - Interkulturelles Café / Begegnungen schaffen
 - Patenschaften / Bei Anmeldung Kontakt zu einem Tutor herstellen
 - Potentiale herausfinden
 - Menschen mit Migrationshintergrund als Vermittler
 - Bekanntmachungen in verschiedenen Sprachen
 - Niederschwellige Angebote

8. die Nichterreichbaren
 - gibt es nicht / jeder ist erreichbar
 - Gründe für Desinteresse erfragen
 - Postwurfsendungen; Soll mehrsprachig sein